



# „Wir verleihen Ihnen Stimme und Gesicht“

Dr. Roland Heintze, Geschäftsführer

## Über die Initiative

### *Kommunikation als Grundlage jeder Interessensvertretung*

In Deutschland existieren laut Schätzungen des Deutschen Verbände Forums rund 15.000 Verbände, die sich über die Bereiche Arbeit und Wirtschaft, Gesellschaft und Politik, Freizeit und Kultur, Bildung und Wissenschaft, Gesundheit und Soziales verteilen. Zu ihnen zählen nicht zuletzt auch die Berufskammern, Innungen und andere Körperschaften des öffentlichen Rechts. Als Vertreter gemeinsamer Ziel- und Wertvorstellungen stellen sie eine wichtige Säule unserer Zivilgesellschaft dar.

Dennoch erfahren viele von ihnen nicht die nötige Aufmerksamkeit, um sich zum einen intern gegenüber ihren Mitgliedern als starker Partner zu profilieren und zum anderen nach außen gegenüber der öffentlichen Meinung, der Politik und den Märkten ihren Einfluss geltend zu machen.

Um mit einer effizienten Kommunikationspolitik die Lücke zwischen dem eigenen Verbandsleitbild und der gelebten Verbandskultur zu schließen, wurde die „Deutsche Exzellenzinitiative für Verbandskommunikation (DEfV)“ ins Leben gerufen. Sie soll Verbänden dabei helfen, ihr Marketinginstrument der Kommunikation zu stärken, und zwar sowohl strategisch als auch medial.

## Der Nutzen für Verbände

*Wie werde ich Teil der Initiative? Und wie profitiere ich von ihr?*

Stellen Sie die für Sie interessantesten, auf den folgenden Seiten dargestellten Leistungsmodulare zusammen und bewerben Sie sich für eine Teilnahme an der Deutschen Exzellenzinitiative. In einem Vorabgespräch analysieren wir gemeinsam Ihren Bedarf und beschließen einzelne Maßnahmen, die Ihre Kommunikation komplettieren.

Dabei bleiben die Ergebnisse nicht nur reine Theorie, sondern können auf Wunsch auch gleich operativ in Form von PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media und Corporate Design umgesetzt werden. Abhängig von den in Ihrem Verband vorliegenden Ressourcen haben Sie die Möglichkeit, Ihre externe Kommunikation sowie Teile Ihrer internen Kommunikation teilweise oder auch komplett an das Team der Exzellenzinitiative auszulagern.

Als qualifizierter Teilnehmer haben Sie das Recht, das DEFV-Prüfsiegel zu tragen und in Ihrer Kommunikation einzusetzen. Selbstverständlich wird die Exzellenzinitiative selbst von entsprechenden PR-Maßnahmen öffentlichkeitswirksam begleitet. Von dieser Aufmerksamkeit profitieren die Teilnehmer der Exzellenzinitiative automatisch mit.

### Geeignet für

Berufsverbände  
Wirtschaftsverbände  
Industrieverbände  
Sozialverbände  
Kulturverbände  
Wissenschaftsverbände  
Kammern  
Innungen  
Gewerkschaften  
Stiftungen  
Kirchen  
Parteien



## Das DEFV-Prüfsiegel

*Qualitätsmanagement für Verbände*

Im Auftrag der DEFV wurde vom **IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung** ein strenger Kriterienkatalog für die Qualität von Verbandskommunikation entwickelt. Als Teilnehmer der DEFV haben Verbände mit Sitz in Deutschland die Möglichkeit, Ihre Kommunikationskonzepte und operativen Maßnahmen von dem unabhängigen Institut auf den Prüfstand zu stellen und daraus neue Benchmarks für die eigene Arbeit abzuleiten. Erfüllt ein Verband alle Kriterien, berechtigt es ihn zum Tragen des DEFV-Prüfsiegels, das nicht nur bei Journalisten, Multiplikatoren und Mitgliedern für Vertrauen sorgt.



IMWF INSTITUT  
FÜR MANAGEMENT- UND  
WIRTSCHAFTSFORSCHUNG



Das DEFV-Prüfsiegel ist der Garant für geprüfte Kommunikationsqualität



Einmal im Jahr zeichnet die DEFV Verbände für Ihre Kommunikationsleistungen aus

## Der DEFV-Award

*Ausgezeichnete Kommunikation*

Kommunikation ist nicht gleich Kommunikation und die Idee nicht eine Frage des Budgets, sondern der Innovationsstärke. Deshalb prämiert die DEFV einmal im Jahr die kreativsten Kommunikationsideen deutscher Verbände. Im Rahmen einer Feierstunde in Berlin wird der DEFV-Award feierlich übergeben und von entsprechenden öffentlichkeitswirksamen PR-Maßnahmen begleitet. Möge der Beste gewinnen!

## A. Strategie

### ○ A 1: Kommunikationsumfeldanalyse

Die Kommunikationsumfeldanalyse ist als Controlling-Instrument maßgeblich für die Konzeption eines jeden Marketingplans. Die Analyse zielt dabei im Besonderen auf das Marketinginstrument der Kommunikationspolitik ab und umfasst...

- ▶ Monitoring des kommunikativen Umfelds (Branche, Themen)
- ▶ Analyse des Außenauftritts unter Kommunikationsaspekten (Themen, Sichtbarkeit und Design)
- ▶ Analyse der bestehenden Kommunikationsmittel<sup>1)</sup> und ausgewählten Instrumente der Kommunikationspolitik i.S.d. Marketing-Mixes (Kommunikationsfunktion, Design)

Im Ergebnis liefert die Analyse einen Überblick über die gesamte Diskussionslandschaft der Branche, die

Kosten: ab 7.400 Euro

Anforderungen an das eigene Corporate Design sowie Handlungsempfehlungen für die zukünftigen Kommunikationsmaßnahmen (PR und Social Media). Hierbei ist zu unterscheiden zwischen der Sichtbarkeit des Verbands selbst als Institution/Marke und dem Verband als Kommunikator für seine Branche, zu der seine Verbandsmitglieder zählen.

- ▶ Welches sind die relevanten Zielgruppen<sup>2)</sup>, welches die Top-Influencer?
- ▶ Welches sind die Leitlinien für die Optimierung des Corporate Designs?
- ▶ Welches sind die relevanten Themen (Bremsen/Treiber)? Welches sind die Top-Plattformen und Key-Medien?



### ⊕ Zusatzmodul A1.1: Strategie-Workshop

- ▶ Workshop zur zukünftigen Kommunikationsausrichtung und zum Corporate Design
- ▶ Präsentation und Kommentierung der Ergebnisse der Kommunikationsumfeldanalyse aus Modul A 1
- ▶ Vorstellung von Best Practices (Corporate Design sowie PR & Öffentlichkeitsarbeit und Social Media)
- ▶ Abgleich mit der Innensicht des Kunden

Kosten: 4.000 Euro

### Was bedeutet Zusatzmodul?

Mit den Zusatzmodulen bietet wir Ihnen die Möglichkeit, Analyseergebnisse zu vertiefen und Leistungen zu ergänzen.

■ Mit den Kommunikationsmitteln sind alle Instrumente gemeint, mit denen der Verband „kommuniziert“ – vom Presseverteiler über Newsletter und Verbandsmagazine bis hin zur Website.

■ Mögliche Zielgruppen können sein: Verbandsmitglieder, potentielle Neumitglieder, besondere Multiplikatoren und Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Medien



## B. PR-Betreuung

Zu Beginn der Zusammenarbeit empfehlen wir Ihnen die Erstellung bzw. Optimierung Ihres Medienverteilers. Wählen Sie anschließend zwischen den drei PR-Betreuungsmodulen B 2.1 bis B 2.3 und ergänzen Sie diese optional durch das Modul für Social Media.

### ○ **B 1: Erstellung/Optimierung eines kundenspezifischen Medienverteilers**

- Sichtung/Update bestehender Medienkontakte
- Recherche der relevanten Ressorts und Ansprechpartner in den Redaktionen mit den jeweiligen Kontakten
- Erstellung eines Journalistenverteilers mit bis zu 200 Kontakten

---

Preis: 1.000 Euro

### ○ **B 2. Laufende PR-Betreuung („Retainer“)**

Für Verbände stellt die PR- und Öffentlichkeitsarbeit (sowie ergänzend Social Media) das effektivste Instrument innerhalb des Kommunikationsmixes und der nicht-klassischen Werbung („below the line“) dar. Entsprechend intensiv sollte sie betrieben werden.

Sie überlegen, einen Mitarbeiter für PR- und Öffentlichkeitsarbeit einzustellen? Unsere Empfehlung: Buchen Sie zum selben Preis gleich ein ganzes Spezialisten-Team mit den nötigen persönlichen Beziehungen zu Presse, Wirtschaft und Politik und sourcen Sie diese Aufgabe an das erfahrene Team der DEFV aus.

### ○ **B 2.1: PR-Betreuung Basic**

- Themen-Monitoring: Kontinuierliche Recherche aktueller Branchen-Themen
- Quartalsweise Redaktions-Telefonkonferenz zur Festlegung und Anpassung von Themen und Botschaften
- Fortlaufende Pflege des kundenspezifischen Medienverteilers
- Erstellung von bis zu 6 Presseinformationen pro Jahr<sup>2)</sup>
- Platzierung von bis zu 6 Fachartikeln, Statements, Expertenbeiträgen und Interviews<sup>3)</sup>
- Kontinuierliche Medienbeobachtung (Print, Online) mit monatlichem Clippingservice
- Laufende Betreuung und Beratung zusätzlich zu den o.g. Punkten (bis zu 10 Stunden/Monat)

---

Preis: 2.500 Euro/Monat<sup>1)</sup>

### ○ **B 2.2: PR-Betreuung Medium**

Alle Leistungspunkte wie Modul B.2.1 Basic, jedoch mit folgenden Abweichungen:

- Erstellung von bis zu 24 Presseinformationen pro Jahr<sup>2)</sup>
- Platzierung von bis zu 12 Fachartikeln, Statements, Expertenbeiträgen und Interviews<sup>3)</sup>
- Anbahnung von 6 Redaktionsbesuchen pro Jahr inklusive Begleitung und Abwicklung
- Laufende Betreuung und Beratung zusätzlich zu den o.g. Punkten (bis zu 12 Stunden/Monat)

---

Preis: 4.900 Euro/Monat<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Nach 3 Monaten findet eine Überprüfung der Leistungen und ggf. Anpassung des Vertrages statt. Alle Preise verstehen sich zzgl. Reisekosten, Spesen und ggf. Versand- bzw. Logistikkosten. Bei Leistungsverzug sind die einzelnen im Retainer enthaltenen Bausteine untereinander austausch- und ersetzbar.

<sup>2)</sup> Materialproduktion (Mappen, Fotos, Videos, etc.) und -versand gegen Aufpreis

<sup>3)</sup> Ghostwriting gegen Aufpreis



### ● *B 2.3: PR-Betreuung Profi*

Alle Leistungspunkte wie Modul B.2.2 Medium, jedoch mit folgenden Abweichungen:

- Platzierung von bis zu 24 Fachartikeln, Statements, Expertenbeiträgen und Interviews mit einem Vertreter des Kunden pro Jahr<sup>2)</sup>
- Laufende Betreuung und Beratung zusätzlich zu den o.g. Punkten (bis zu 20 Stunden im Monat)

Preis: 7.400 Euro/Monat<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Nach 3 Monaten findet eine Überprüfung der Leistungen und ggf. Anpassung des Vertrages statt. Alle Preise verstehen sich zzgl. Reisekosten, Spesen und ggf. Versand- bzw. Logistikkosten. Bei Leistungsverzug sind die einzelnen im Retainer enthaltenen Bausteine untereinander austausch- und ersetzbar.

<sup>2)</sup> Ghostwriting gegen Aufpreis

## B 3. Social-Media-Betreuung

Ergänzend zur klassischen PR-Arbeit bietet Social Media attraktive Möglichkeiten, weitere Multiplikatoren viral zu erreichen. Ob facebook, twitter, Google+ oder tambl – sie alle sind heute fester Bestandteil der politischen Kommunikation, und das nicht erst seit Obama, dessen amerikanischer Präsidentschaftswahlkampf bekanntlich in den sozialen Medien entschieden wurde.

Wo öffentliche Meinung gebildet wird, sollte auch die mediale Mobilisierung der Verbände nicht fern sein. Glaubwürdige Social-Media-Präsenzen werden anders als klassische Medien nicht von objektiven Dritten, sondern direkt und subjektiv von den Akteuren selbst betrieben. Wir bieten Ihnen in diesem Zusammenhang:

- Content-Produktion für Social Media (Text, Foto, Grafiken, Video, Aktionen)
- Content-Platzierung in Social Media

Monatliches Entgelt abhängig vom Umfang



Alle Fotos in dieser Broschüre: istockphoto.com

## C. Kurzbefragungen & Studien

Grundlage für erfolgreiche PR-Kampagnen sind für Journalisten und andere Multiplikatoren spannende Fakten aus Ihrer Branche. In der Auseinandersetzung mit Ihren Mitgliedern sind Sie als Verband sowohl die glaubwürdigste Quelle als auch Repräsentant Ihrer Branche und Mitglieder. Generieren Sie mithilfe repräsentativer und wissenschaftlich fundierter Befragungen und Studien Thesen und Themen, über die gesprochen wird.

### Ihre Vorteile

- ▶ Generieren Sie empirisch belegten Content für Journalisten und andere Multiplikatoren
- ▶ B2C: Kurzbefragungen und Studien zum Consumer-Markt Ihrer Verbandsmitglieder (Machbarkeit abhängig von Ihrer Branche). Die Studienergebnisse können Sie optional auch Ihren Verbandsmitgliedern für ihre jeweilige PR zur Verfügung stellen.
- ▶ B2B: Kurzbefragungen und Studien unter Entscheidern aus der Wirtschaft sowie unter Ihren Verbandsmitgliedern als Mehrwert für die Verbandszugehörigkeit bei Ihnen



### ○ C 1.1: Kurzbefragungen B2C

**Kurzbefragung von 1000  
Konsumenten in Deutschland**

- Fragebogenerstellung (max. 5 Fragen ohne Matrixfragen oder offenen Fragen)
- Durchführung einer repräsentativen Online-Kurzbefragung unter 1000 Deutschen
- Analyse der Befragungsergebnisse (Bevölkerungsrepräsentative Hochrechnung der Ergebnisse)
- Ergebnis-Präsentation in Form eines Power-Point-Berichts

Preis: 2.200 Euro

### ○ C 1.2: Kurzbefragungen B2B extern

**Kurzbefragung von 200 Fach-  
und Führungskräften aus der  
deutschen Wirtschaft**

- Fragebogenerstellung
- Durchführung einer repräsentativen Kurzbefragung unter 200 Fach- und Führungskräften
- Analyse der Befragungsergebnisse
- Ergebnis-Präsentation in Form eines Power-Point-Berichts

Preis abhängig von den Branchen  
der Fach- und Führungskräfte

### ○ C 1.3: Kurzbefragungen B2B intern

**Kurzbefragung Ihrer  
Verbandsmitglieder**

- Fragebogenerstellung
- Durchführung einer repräsentativen Kurzbefragung unter den Verbandsmitgliedern
- Analyse der Befragungsergebnisse
- Ergebnis-Präsentation in Form eines Power-Point-Berichts

Preis abhängig von der Anzahl der  
zu befragenden Verbandsmitglieder



## C 2. Studien

### ○ C 2.1: Studien-Monitoring & Studien-Workshop

**Vorbereitende Konzeption Ihrer Studie,  
Befragung wahlweise unter Konsumenten,  
branchenübergreifend unter Fach- und  
Führungskräften aus der deutschen Wirt-  
schaft oder Ihren Verbandsmitgliedern**

- Research zu bestehenden Studien und veröffentlichten Fachpublikationen mit dem Ziel der Differenzierung i.S.d. USP der eigenen Studien
- Workshop zur Entwicklung des Studiendesigns und weiterführender Maßnahmen (z.B. PR-Verwertungsmöglichkeiten)

Preis: 2.400 Euro

### ○ C 2.1.1: Studie B2C

**Repräsentative Studie unter 500 Konsumenten in Deutschland**

- Fragebogenerstellung
- Durchführung einer repräsentativen Online-B2C-Befragung (500 Interviews à ca. 10 Minuten)
- Analyse der Befragungsergebnisse
- Ergebnis-Präsentation in Form eines Power-Point-Berichts und einer Management Summary

---

Preis: 8.850 Euro

### ○ C 2.1.2: Studie B2B extern

**Repräsentative Studie unter 200 Fach- und Führungskräften aus der deutschen Wirtschaft**

- Fragebogenerstellung
- Durchführung einer Online-B2B-Befragung unter Fach- und Führungskräften aller Branchen (200 Interviews à ca. 10 Minuten)
- Analyse der Befragungsergebnisse
- Ergebnis-Präsentation in Form eines Power-Point-Berichts und einer Management Summary

---

Preis: 10.450 Euro

### ○ C 2.1.3: Studie B2B intern

**Repräsentative Studie unter Ihren Verbandsmitgliedern**

- Fragebogenerstellung
- Durchführung einer Online-B2B-Befragung unter Verbandsmitgliedern
- Analyse der Befragungsergebnisse
- Ergebnis-Präsentation in Form eines Power-Point-Berichts und einer Management Summary

---

Preis abhängig von der Anzahl der zu befragenden Verbandsmitglieder und der Anzahl der Fragen

### + Zusatzmodul: Kooperation wissenschaftlicher Partner

- Kooperation mit dem IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung
- Co-Branding zur Steigerung der Glaubwürdigkeit und Akzeptanz
- Koordination und Betreuung des Partners

---

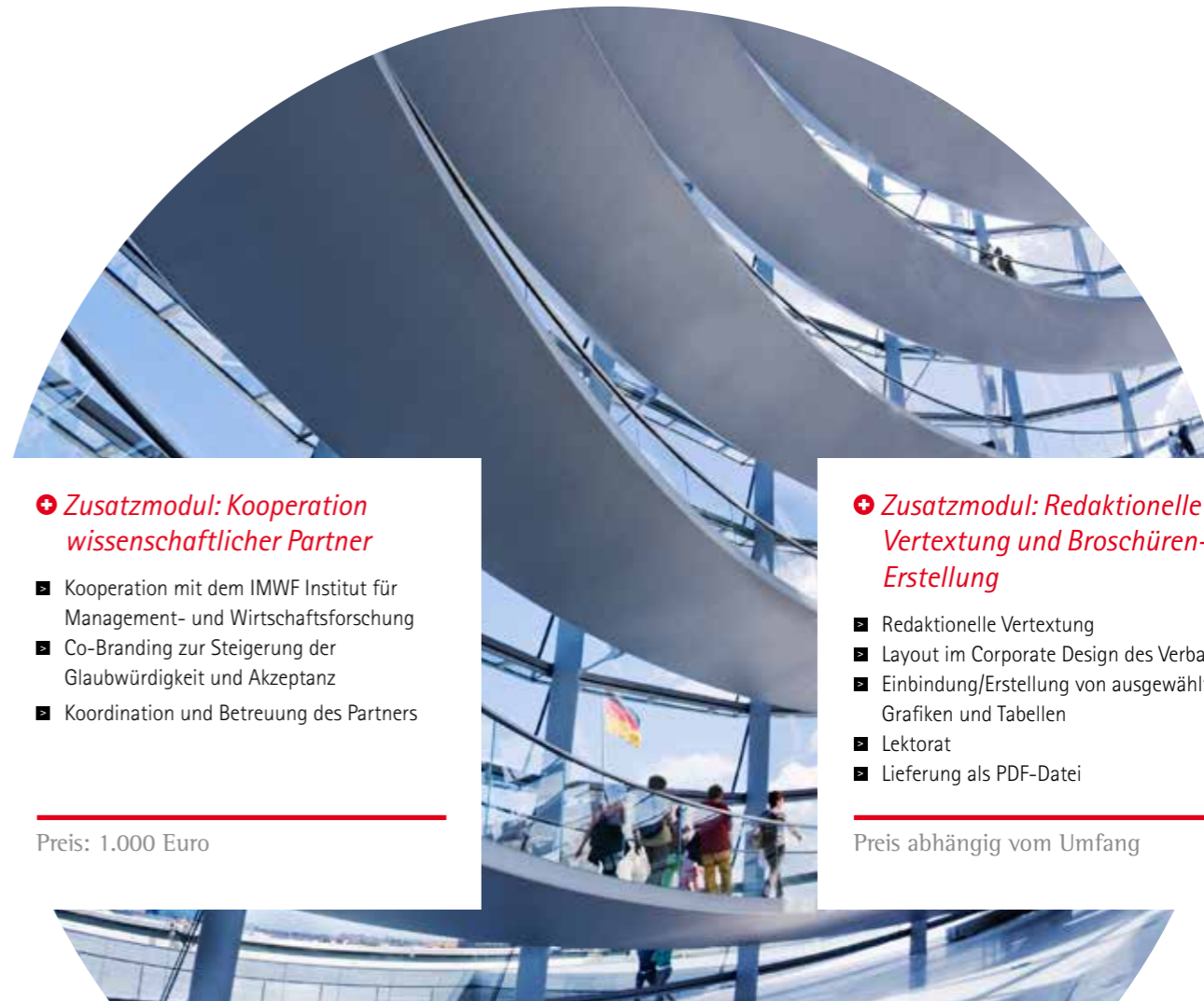
Preis: 1.000 Euro

### + Zusatzmodul: Redaktionelle Vertextung und Broschüren-Erstellung

- Redaktionelle Vertextung
- Layout im Corporate Design des Verbands
- Einbindung/Erstellung von ausgewählten Grafiken und Tabellen
- Lektorat
- Lieferung als PDF-Datei

---

Preis abhängig vom Umfang





### C 3. PR-Verwertung

Lassen Sie die Ergebnisse Ihrer Kurzbefragungen und Studien professionell auswerten und auf für Ihre PR- und Öffentlichkeitsarbeit relevante Thesen und empirisch belegten Content für Journalisten und andere Multiplikatoren überprüfen. In aufgearbeiteter Form sind sie attraktiver Content, der Ihre Botschaften transportiert und von den Medien im Idealfall in vielfältigen Zusammenhängen eingebunden oder gar eins zu eins übernommen wird.

- ▣ Erarbeitung eines Themenplans für die Platzierungsarbeit von Fachartikeln, Statements und Interviews sowie Presseinformationen<sup>1)</sup>
- ▣ Monitoring der Themen- und Schwerpunktpläne der Zielmedien
- ▣ Erarbeitung eines Platzierungssets (Thema und Medium)

Preis: 1.000 Euro

<sup>1)</sup> Erstellung der Inhalte gegen Aufpreis

## D. Kommunikationsdesign

### ○ D 1: Corporate Design

Das Auge isst bekanntlich mit. Das gilt nicht nur für Journalisten und Multiplikatoren, die Empfänger Ihrer PR- und Öffentlichkeitsarbeit sind, sondern auch für Ihre Mitglieder. Verzichten Sie deshalb auf keinen Fall auf ein professionelles, einheitliches visuelles Gesamterscheinungsbild!

D 1.1	Verbands- und Kampagnen-Logos sowie Key-Visuals	p.Stk. 1.350 Euro
D 1.2	Geschäftsausstattung Basic (Briefpapier, Visitenkarten, Briefumschläge)	900 Euro
D 1.3	Geschäftsausstattung Plus (Kurznachrichten, Notizblöcke, Stempel, Präsentationsmappen)	700 Euro
D 1.4	Vorlage für Presseinformationen in Print und Digital	200 Euro
D 1.5	Stationäre und mobile Webseiten (z.B. für den Verband), Microseiten (z.B. für einzelne Sonderthemen wie Studien und Kampagnen), E-Mail-Newsletter und Webanwendungen	auf Anfrage
D 1.6	Formulare in Print und Digital (z.B. für die Erfassung von Mitgliederdaten)	p.Std. 85 Euro
D 1.7	Entwicklung eines allgemeinen Corporate Designs Manuals	3500 Euro



## Empfehlung

Auf Wunsch stellen wir unsere Leistungen auch Ihren Mitgliedern zur Verfügung, um sie im Wettbewerb zu stärken.

### ◉ D 2: Image- und Mitgliederkommunikation

Sie denken über ein eigenes Mitgliedermagazin oder einen gedruckten Newsletter nach? Und auch über digitale Kanäle möchten Sie nicht nur aktiv kommunizieren, sondern auch jederzeit von alleine gefunden werden? Die Kommunikationsziele stehen fest, Inhalte liefert Ihnen Ihre PR- und Öffentlichkeitsarbeit. Fehlen nur noch das Design, die Produktion und der Vertrieb... All das bieten wir Ihnen aus einer Hand an!

<b>D 2.1</b>	Print-Medien: Image- und Studien-Broschüren, Info-Folder, Mitgliedermagazine und Print-Newsletter	Preis abhängig vom Umfang
<b>D 2.2</b>	Online- und Mobile-Medien: Online-Newsletter, Landing Pages und Microsites	Preis abhängig vom Umfang

### ◉ D 3: Werbemittel und Werbetechnik

Ob Imageanzeige in einem Fachmagazin, Online-Banner für die Webseite einer Fachmesse oder ein eigener kleiner Messestand – wir bieten Ihnen das passende Design sowie die Produktion!

<b>D 3.1</b>	Print-Werbung: Plakate, Anzeigen, Advertorials	Preis abhängig vom Umfang
<b>D 3.2</b>	Online-Werbung: Banner, Advertorials	Preis abhängig vom Umfang
<b>D 3.3</b>	Werbetechnik: Textilfaltdisplay-Systeme, Textilfalttheken, Displays, Fahnen	Preis abhängig vom Umfang

## E. Zusatzangebote

### ◉ E 1: Medientraining

Wir bereiten Sie auf Ihren persönlichen Auftritt in den Medien vor. In einem halbtägigen Workshop schulen wir entweder individuell Einzelpersonen oder Gruppen, wie beispielsweise Ihre Mitarbeiter oder auch Ihre Mitglieder.

- Speziell auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmtes Trainingsprogramm inklusive Vorbereitung auf zuvor definierte Themen (Medien-Analyse)
- Inhalte: Stärken-/ Schwächenanalyse, Interviewstrategie und -durchführung, Praxistraining Interviews, Handout Präsentation und Kurz-Check-Liste für den Umgang mit Medien
- Möglich sowohl für Einzelpersonen als auch für Gruppen

Preis: 2.500 Euro

## DIE INITIATOREN



**Faktenkontor** ist Experte für strategische Kommunikationspolitik sowie klassische PR & Öffentlichkeitsarbeit und Social Media. Dabei verlässt sich Faktenkontor nicht auf bloße Meinungen, sondern schafft für seine Kunden in Form umfassender Recherchen und wissenschaftlich fundierter Studien Fakten. Sie sind es, mit denen Faktenkontor für seine Kunden schon in kurzer Zeit die Themenführerschaft erobert.



Zur **hey+hoffmann media group** zählt die Designagentur *kravcov hey hoffmann*, die sich auf das klassische Corporate Design und Editorial Design von gedruckten und digitalen Verbandsmedien spezialisiert hat. Getreu dem Motto „Das Auge liest mit“ gestaltet *kravcov hey hoffmann* die Verpackung für Ihre Kommunikation – vom Logo, der Geschäftsausstattung und Webseite über Dialogmedien wie Formulare und Präsentationsmedien bis hin zur Imagebroschüre, dem Verbandsmagazin und Online-Newsletter.



### **DEfV**

c/o Faktenkontor GmbH  
Ludwig-Erhard-Straße 37  
20459 Hamburg  
Tel: +49 40 253185-0  
Fax: +49 40 253185-499  
info@defv.de

**[www.defv.de](http://www.defv.de)**

